

Memoria de Actividades | 2005

Fundación Economía Aragonesa FUNDEAR

Joaquín Costa, 9, entlo. dcha. 50001 Zaragoza

Tfno: 976 468 650 Fax: 976 217 642

Web: <http://www.fundear.es>

Email: info@fundear.es

Diseño Gráfico: Batidora de Ideas

Impresión: INO Reproducciones S.A.

ISSN: 1699-1613

D.L.: Z-2107-2004

ÍNDICE

1 PRESENTACIÓN	5
2 INFORMACIÓN GENERAL SOBRE FUNDEAR.....	7
2.1 Objetivos	7
2.2 Organización.....	9
Patronato	9
Dirección.....	9
2.3 Personal.....	10
2.4 Comité científico.....	11
2.5 Consejo Asesor	11
3 ACTIVIDADES DEL AÑO 2004.....	13
3.1 Estudios	13
Programas	13
Proyectos	17
3.2 Territorio.....	20
3.3 Publicaciones.....	23
Documentos de Trabajo	24
Coyuntura Aragonesa.....	35
Informe económico de Aragón	36
Anuario de las Comarcas de Aragón	37
3.4 Seminarios	38
3.5 Cursos impartidos.....	40
3.5 Otras actividades	49

1 PRESENTACIÓN

Al concluir el año 2005 se habían publicado el Documento de Trabajo nº 24 de Fundación Economía Aragonesa, el octavo Boletín Trimestral de Coyuntura, el segundo Informe Anual sobre Economía Aragonesa, y el primer Informe sobre las Comarcas de Aragón. Al cierre del ejercicio estaban en marcha la cuarta Convocatoria de Investigación y el tercer Curso de Postgrado para Expertos en Información económica. Además se han celebrado diversos Seminarios y otras actividades de formación y se hallaban en proceso diversos Proyectos de Investigación. Este resumen sumario es buena prueba del vigor alcanzado por el trabajo de FUNDEAR durante el año 2005, que puede ser considerado el primero de una actividad ya en plena madurez.

Entre los programas con financiación propia FUNDEAR ha continuado sus análisis de Coyuntura Aragonesa, que se plasman en la publicación de los Boletines Trimestrales. Asimismo se han publicado los trabajos de la segunda Convocatoria de Investigación sobre Economía Aragonesa, se han recibido los trabajos de la tercera convocatoria y se ha abierto la cuarta.

Entre los Proyectos ha continuado también en un sentido muy ambicioso, el Proyecto Territorio. Se publicó un primer Anuario de las Comarcas de Aragón y se ha elaborado el segundo. Se realizó un Seminario sobre Economía y Territorio en el marco de la Sede Pirineos de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, con notable asistencia de público. Además FUNDEAR colaboró con el Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón en la organización de la Primera Conferencia Internacional sobre Política Territorial a la que asistieron especialistas de reconocido prestigio en ordenación del territorio, y que tuvo considerable eco en los medios de comunicación.

Otro Proyecto, éste realizado en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, fue la elaboración por segundo año del Informe Económico de Aragón 2004, así como la jornada empresarial en la que se presentó. Con la colaboración de Plaza y Savia, FUNDEAR organizó la tercera edición del Postgrado de Experto en Información Económica, Título Propio de la Universidad de Zaragoza. Por último se ha

finalizado el Proyecto sobre Servicios Avanzados a Empresas, cuyos resultados se presentarán en los primeros meses de 2006.

Todas estas actividades han sido posibles, gracias, en primer término, al compromiso y continuado apoyo de los Patronos de la Fundación, y también a la capacidad y el esfuerzo del personal de la Fundación.

José M^a Serrano Sanz
Director de Fundear

2 INFORMACIÓN GENERAL SOBRE FUNDEAR

La Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR) fue constituida en Zaragoza en diciembre de 2001, siendo sus fundadores la Diputación General de Aragón, la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja y la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón. Inscrita en el Registro de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Aragón (Orden de 6 de marzo de 2002, BOA nº 34 805/2002).

En 2004 se incorporó el Departamento de la Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón al Patronato de la Fundación.

2.1 Objetivos

De acuerdo con sus Estatutos, la Fundación Economía Aragonesa tiene por objeto:

- Elaborar estudios sobre economía aragonesa y sobre el territorio aragonés, por iniciativa propia o por encargo.
- Organizar y supervisar equipos de investigación solventes científicamente, que realicen trabajos sobre economía y de carácter territorial encargados a través de la Fundación.
- Promover un debate informado sobre las alternativas a que se enfrenta la economía aragonesa y la política de organización del territorio. En especial organizará periódicamente encuentros, seminarios o jornadas sobre temas relevantes.
- Publicar o dar difusión por cualquier medio a los trabajos que realice, las conclusiones de los seminarios así como otros trabajos de interés para Aragón.
- Formar economistas especializados en temas relativos a la economía y política territorial aragonesa.

2.2 Organización

Patronato

Presidente: D. Amado Franco Lahoz, *Presidente del Consejo de Administración de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja.*

Vicepresidente: D. Tomás García Montes, *Director General de la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón.*

Vocal: D. José Ángel Biel Rivera, *Vicepresidente y Consejero del Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón.*

Vocal: D. Eduardo Bandrés Moliné, *Consejero del Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón.*

Dirección

D. José M^a Serrano Sanz, *Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Zaragoza.*

2.3 Personal

Economistas

Ana Gómez Loscos, *Jefe de Estudios Económicos*.

Gemma Horna Jimeno, *Economista*.

Vanessa Azón Puértolas, *Economista*.

Administración

Tatiana Labarta Lacasta, *Administradora*.

Ana Galán Álvarez, *Secretaria Dirección y Administración*.

María Teresa Hernández Muñoz, *Administración*.

Rafael Abad Ruiz, *Informático*.

2.4 Comité científico

D. José Luis García Delgado, *Catedrático de la Universidad Complutense.*

D^a Teresa García Milá, *Catedrática de la Universidad Pompeu Fabra*

D. Emilio Huerta, *Catedrático de la Universidad Pública de Navarra.*

D. José Luis Raymond, *Catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona.*

D. Julio Segura Sánchez, *Catedrático de la Universidad Complutense.*

2.5 Consejo Asesor

D. Francisco Bono Ríos, *Jefe del Gabinete de Estudios de la Dirección General de Ibercaja.*

Representante de Caja de Ahorros de la Inmaculada.

D^a. Gemma Garetta Navarro, *Directora General de Presupuestos y Tesorería del Gobierno de Aragón.*

D. Rogelio Silva Gayoso, *Director General de Administración Local y Política Territorial del Gobierno de Aragón.*

3 ACTIVIDADES DEL AÑO 2004

3.1 Estudios

Programas

El epígrafe de programas agrupa aquellos proyectos o estudios con financiación de la propia Fundación, tanto el tercer concurso de investigación como el proyecto de Coyuntura, que se detallan a continuación.

Durante el año 2005 la Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR) realizó la tercera convocatoria de proyectos para financiar diez ayudas a la investigación con objeto de promover el desarrollo de trabajos sobre la economía aragonesa. La dotación ascendió a 5.000 euros por proyecto.

Se acordó otorgar las siguientes ayudas a la investigación sobre economía aragonesa:

- Logística y *Supply Chain Management*: Estrategia empresarial y políticas públicas en Aragón.
Investigadores: *Manuel Antonio Espitia Escuer, Alfredo López Campo y Jorge Rosell Martínez.*
- El mercado de trabajo en Aragón: análisis y comparación con otras Comunidades Autónomas.
Investigadores: *Inmaculada García, Víctor Manuel Montuenga Gómez y Agustín Gil Sanz.*

- Orden de entrada y salida de las empresas en el mercado: análisis de supervivencia de franquicias operativas en Aragón.
 Investigadores: *M^o Victoria Bordonaba Juste, Olga Urbina Pérez, Jesús Cambra Fierro, Teresa Montaner Gutiérrez, Laura Lucía Palacios y Francisco Javier Sesé Oliván.*
- La contribución de las empresas creadas a través de ayudas públicas y de las empresas gacela al empleo y desarrollo económico de la Comunidad Autónoma de Aragón.
 Investigadores: *Carmen Galve Górriz, M^o Jesús Alonso Nuez y Alejandro Hernández Trasobarres.*
- Análisis de las potenciales ventajas competitivas del comportamiento estratégico medioambiental de las empresas industriales de Aragón.
 Investigadores: *Concepción Garcés Ayerbe, Pilar Rivera Torres y Josefina Lucía.*
- Proyecto de análisis de la cadena de suministro en las empresas de Aragón y la ventaja competitiva.
 Investigadores: *M^a Jesús Sáenz, Carolina García, Jesús Royo, Pilar Lamban, Ricardo Calahorra y Javier Oliván.*
- La empresa aragonesa ante la reforma contable. Un estudio empírico de sus implicaciones.
 Investigadores: *Vicente Cándor López, M^a Pilar Blasco Burriel, José Ángel Ansón Lapeña, Isabel Brusca Alijarde, Isabel del Cerro Gómez, Alicia Costa Toda, Margarita Labrador Garrafón y Begoña Pelegrín Martínez de Pisón.*

- Recursos humanos y turismo en Aragón: un análisis socioeconómico de la exposición internacional 2008.

Investigadores: *Raquel Ortega, José Alberto Molina Chueca y Ana Garrido.*

Coyuntura

Equipo investigador:

M. Dolores Gadea Rivas (dir.) (*Universidad de Zaragoza*)

Antonio Montañés (*Universidad de Zaragoza*)

Ana Gómez Loscos (*FUNDEAR*)

Colaboradores externos:

Andreu Sansó (*Universidad de las Islas Baleares*)

Entidad contratante:

Diputación General de Aragón.

Plan de trabajo:

El conocimiento del entorno donde se mueve una determinada economía es un elemento fundamental que sirve de apoyo a la toma de decisiones de todos los agentes económicos, desde empresas a instituciones, incluyendo el gobierno. En el contexto regional, el mayor protagonismo de las CCAA en la economía española exige mejorar la calidad de la información de carácter regional. El traspaso de las competencias de gasto y el aumento de la corresponsabilidad fiscal abre un abanico de posibilidades para a la política regional, cuyos responsables deben conocer la situación económica general. El área de coyuntura económica aragonesa de la Fundación Economía Aragonesa pretende contribuir a mejorar esta información a partir del desarrollo de los siguientes puntos que abarcan tanto aspectos formativos, como elaboración de instrumentos de seguimiento de la economía aragonesa:

1. Acercar el conocimiento de los aspectos metodológicos del análisis de coyuntura regional, mediante la celebración de seminarios, sesiones de trabajo y la colaboración con expertos nacionales.
2. Desarrollar herramientas fiables y estables de análisis de la coyuntura aragonesa.

Proyectos

Asimismo, a lo largo de 2005 y continuando con la senda iniciada en años anteriores, se llevaron a cabo varios proyectos bajo encargo de alguna entidad exterior, gozando de la financiación correspondiente. A continuación se describen estos proyectos de investigación finalizados o en curso de elaboración durante 2005. Tras el título de cada proyecto figura el equipo investigador, los colaboradores externos, la entidad contratante y una breve descripción de los objetivos principales.

Servicios Avanzados y Territorio en Aragón

Equipo investigador:

Eva Pardos Martínez (dir.) (*Universidad de Zaragoza*)
M. Cruz Navarro Pérez (*Universidad de La Rioja*)
Ana Gómez Loscos (*FUNDEAR*)

Colaboradores externos:

Santiago Martínez Argüelles (*Universidad de Oviedo*)
Fernando Rubiera Morollón (*Universidad de Oviedo*)
Luis Rubalcaba Bermejo (*Universidad de Alcalá y Servilab*)

Entidad contratante:

Diputación General de Aragón.

Objetivos del proyecto:

Las ramas que conforman los servicios a empresas han adquirido gran importancia como favorecedores del desarrollo regional por varios motivos, entre los que destacan su potencial para mejorar la posición relativa de regiones y ciudades, dada su tendencia a la concentración en zonas de alto nivel económico, su capacidad de arrastre de otras actividades productivas y de creación de empleo en amplios segmentos del mercado, además de su incidencia en el proceso de globalización.

La dirección concreta para una estrategia de crecimiento en la Comunidad Autónoma de Aragón que refuerce estas ramas no es evidente, puesto que falta un conocimiento detallado de sus fortalezas y debilidades en la región y una definición concreta de propuestas para aprovechar el potencial de crecimiento, empleo y consecuencias sobre el equilibrio territorial de las mismas.

El objetivo de esta investigación es profundizar en el conocimiento del sector de servicios a empresas, y en particular los de carácter avanzado en Aragón. Esto incluye delimitar las actividades comprendidas en el sector y describir las condiciones de su oferta y demanda, estudiar las decisiones de localización de las empresas y sus relaciones con el resto de las actividades productivas, y detectar tanto fortalezas como debilidades que puedan ser de utilidad para diseñar si fuera necesario algún tipo de apoyo desde la Administración.

Informe Económico de Aragón 2004

Por segundo año consecutivo, en 2005 la Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR) por encargo del Consejo de Cámaras de Comercio e Industria de Aragón realizó el Informe Económico de Aragón, en este caso 2004, y en el marco de un convenio firmado por ambas entidades. Este proyecto incluyó el diseño y elaboración de un cd con una útil y completa recopilación de estadísticas económicas.

Dirección:

José María Serrano Sanz (*FUNDEAR y Universidad de Zaragoza*)

Redacción:

Ana Gómez Loscos (*FUNDEAR*)

Jaime Sanaú Villarroya (*Universidad de Zaragoza*)

Período de realización:

Fecha de inicio: 01/01/2005

Fecha de finalización: 30/09/2005

Entidad contratante:

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza

3.2 Territorio

I Conferencia Internacional sobre Política Territorial

Los días 17 a 19 de mayo se celebró en la Feria de Muestras de Zaragoza la I Conferencia Internacional sobre Política Territorial organizada por la Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR) en colaboración con el Departamento de la Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón, con gran éxito de participación. A continuación se ofrece el programa detallado de la conferencia.

Primer día:

17:00 Inauguración: Excmo. Sr. D. Marcelino Iglesias Ricou, *Presidente de la Comunidad Autónoma de Aragón*

17:30 Conferencia:

-D. Michel Pasca-Raymondo, *Director general Adjunto de Política Territorial de la Comisión Europea:*

“La estrategia Territorial Europea y las Euroregiones”

18:30 Conferencia:

-D. Arata Isozaki, *Arquitecto:*

“El Urbanismo como factor de Ordenación del Territorio”

Segundo día:

11:30 Mesa redonda: “Política Territorial en el ámbito Autonómico”

Moderada por D. Eduardo Bandrés, *Excmo. Sr. Consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón.*

Participada por:

D^a. Pilar del Olmo Moro, *Excma. Sra. Consejera de Hacienda de la Junta de Castilla y León.*

D. José Carlos Mauricio Rodríguez, *Excmo. Sr. Consejero de Economía y Hacienda del Gobierno de Canarias.*

D. Antoni Castells i Oliveres, *Excmo. Sr. Consejero de Economía y Finanzas de la Generalitat de Catalunya.*

16:30 Mesa redonda: “Las comarcas, una alternativa territorial”

Moderada por D. Rogelio Silva Gayoso, *Director General de Administración Local y Política Territorial.*

Participada por:

D. Ricardo González Saavedra; *Presidente del Consejo Comarcal del Bierzo.*

D. Felipe Márquez Mateo, *Presidente de la Mancomunidad Bahía de Cádiz.*

D. Joaquín Peribáñez Peiro, *Presidente de la Comarca del Jiloca.*

D. Jesús María Isla Subías, *Presidente de la Comarca de Valdejalón.*

D. Gonçal Serrate i Cunill, *Presidente del Consell Comarcal del Segrià.*

18:30 Conferencia:

-D. Carmelo Lisón Tolosana, *Académico de la Real Academia de las Ciencias Morales y Políticas, Premio Aragón:*

“El espacio como forma cultural”

Tercer día:

10:30 Mesa redonda: “Estrategias Territoriales en el umbral del siglo XXI”

Moderada por D. Javier Callizo Soneiro, *Viceconsejero de Política Territorial del Gobierno de Aragón.*

Participada por:

D^a. Mercedes Molina Ibáñez; *Universidad Complutense de Madrid.*

D. Manuel Ferrer Regales, *Universidad de Navarra.*

D. Andrés Rodríguez Pose, *London School of Economics and Political Sciences.*

D. José M^a Sumpsi Viñas, *Banco Interamericano de Desarrollo.*

D^a. Luisa María Frutos Mejías, *Universidad de Zaragoza.*

17:00 Conferencia:

-D. Corrado Beguinot, *Universidad Federico II de Nápoles:*

“Estrategia Europea de Ordenación del Territorio“

18:30 Clausura: Excmo. Sr. D. José Ángel Biel Rivera, *Vicepresidente del Gobierno de Aragón.*

3.3 Publicaciones

En 2005, FUNDEAR continuó la serie de “Documentos de trabajo”. Los textos proceden de estudios que se realizan en el seno de FUNDEAR o derivados de los proyectos de investigación.

Por otro lado, se consolida la aportación de FUNDEAR al mejor conocimiento de la realidad económica regional. En 2004, FUNDEAR ya inauguró la publicación periódica Coyuntura Aragonesa derivada de las investigaciones desarrolladas en el programa de Coyuntura. Se trata de un boletín con periodicidad trimestral que analiza la evolución de la actividad económica de Aragón, incorporando un indicador sintético de coyuntura como es el índice Fundear y que contiene información dispersa en varios indicadores de tipo regional que se utilizan para medir indirectamente la coyuntura económica. En el último año se ha ampliado, siempre con el objetivo de constante mejora, con apartados que incluyen novedades estadísticas relevantes.

En 2005 se publicó el primer Anuario de las Comarcas Aragonesas como medio de difusión de información socioeconómica que caracterice las comarcas que componen el territorio aragonés, constituyendo un valioso elenco de datos y análisis para valorar las posibles alternativas a las que aquellas se enfrentan. Esta publicación se realizará con una periodicidad anual.

La difusión de dichas publicaciones se dirige a los centros, departamentos, instituciones y empresas en los que estos temas tienen interés y se encuentran disponibles, asimismo, en nuestra página web <http://www.fundear.es>.

Además se publicó, al igual que el año anterior, el Informe Económico de Aragón 2004, derivado de un convenio firmado con la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.

Documentos de Trabajo

A continuación se ofrece título, autores y un resumen de los documentos de trabajo publicados en el año 2005.

Documento de Trabajo 15/2005

Las Empresas de Inserción en Aragón: Características, Evolución y Futuro.

Autores: Carmen Marcuello. Universidad de Zaragoza.
Ana Bellostas. Universidad de Zaragoza.
Juan Camón. Universidad de Zaragoza.
Chaime Marcuello. Universidad de Zaragoza.
José Mariano Moneva. Universidad de Zaragoza.

Resumen:

Las empresas de inserción comparten con las organizaciones no lucrativas rasgos básicos como los siguientes: (i).ser entidades privadas que no reparten beneficios entre sus propietarios; (ii).cuyos fines son de interés general; (iii).entre las personas ocupadas en el proyecto hay voluntarios o personas que trabajan sin recibir una remuneración explícita. Mientras que, a su vez, son empresas que compiten en el mercado dentro de sectores habituales para la empresa “común y corriente”, con las mismas condiciones de competencia y con la obligación de ser rentables. En este documento se desarrollan los siguientes objetivos. Primero, recuperar la memoria del proceso seguido en Aragón en la creación y desarrollo de las empresas de inserción. En segundo lugar, acotar la definición, características y especificidades de las empresas de inserción social en Aragón. En tercer lugar, comparar esta realidad con las realidades de otras comunidades autónomas. En cuarto lugar, examinar y contrastar el impacto social de las empresas de inserción aragonesas y proponer un modelo de análisis del impacto social de su trabajo. Finalmente, se proponen líneas de futuro para este conjunto de empresas.

Documento de Trabajo 16/2005

Rentabilidad social de las nuevas infraestructuras de abastecimiento de agua a Zaragoza

Autores: *Luis Pérez y Pérez.* CITA del Gobierno de Aragón y Universidad de Zaragoza.

Jesús Barreiro Hurlé. IFAPA- Junta de Andalucía.

Resumen:

La teoría del valor económico total preconiza que muchos recursos ambientales tienen distintos componentes de valor, algunos de los cuales no pueden ser estimados de manera correcta a través de sus precios de mercado. En el caso del abastecimiento urbano de agua a este hecho se suma el carácter de precio público que tiene el agua, con lo que su valor no puede ser calculado simplemente como precio por cantidad. Desde la economía ambiental se han desarrollado diversos métodos para estimar el valor de un bien sin mercado, métodos que se basan tanto en el análisis de las preferencias reveladas como declaradas. Cada método tiene una serie de ventajas e inconvenientes lo que ha redundado en que no exista una unanimidad entre los economistas sobre su validez. Este trabajo combina dos metodologías de valoración, una basada en preferencias reveladas (costes evitados o defensivos) y, otra, basada en preferencias declaradas (valoración contingente), para estimar el valor de una mejora en el abastecimiento de agua en la ciudad de Zaragoza. Los resultados obtenidos permiten concluir que el proyecto de abastecimiento tiene una ratio beneficio coste mayor que uno y que, en este contexto, son relevantes los beneficios de uso no directos. El valor económico total estimado de la calidad del agua con estos métodos permite afirmar que este recurso natural no solo tiene un valor de uso directo, sino que existen también componentes de altruismo, de uso indirecto y de existencia que pueden ser relevantes en algunos contextos.

Documento de Trabajo 17/2005

Análisis de la estrategia de protección del medioambiente de la empresa industrial aragonesa

Autores: *Concepción Garcés Ayerbe*. Universidad de Zaragoza.

Pilar Rivera Torre. Universidad de Zaragoza.

Josefina Lucía Murillo Luna. Universidad de Zaragoza.

Resumen:

El objetivo de este artículo consiste en analizar las barreras que limitan la adopción de medidas de protección del medio ambiente en las empresas. Para alcanzar este objetivo, partiendo de la literatura sobre el tópico y con una muestra de 240 empresas industriales, se estudia en primer lugar la posible existencia de una estructura subyacente en el conjunto de barreras medioambientales. A continuación, aplicando modelos de ecuaciones estructurales, se analiza la influencia de estas barreras en la estrategia medioambiental de la empresa, obteniéndose como resultado más relevante que la única barrera que determina de una forma negativa y significativa la estrategia medioambiental de la empresa es su capacidad limitada, medida en términos financieros, organizativos y estratégicos.

Documento de Trabajo 18/2005

Pensiones de la Seguridad Social y financiación privada de la dependencia de Aragón

Autores: *Antonio Sánchez Sánchez.* Universidad de Zaragoza.

Angelina Lázaro Alquezar. Universidad de Zaragoza.

Resumen:

El envejecimiento de la población plantea múltiples retos a las sociedades actuales, algunos de los cuales se abordan en el presente estudio. Este trabajo se divide en dos partes, una primera en que se trata la medición de la dependencia mediante los índices más utilizados, se revisa la normativa reguladora de las residencias públicas para intuir qué casos pueden quedar fuera de su cobertura y, por último, se hace alusión al seguro de dependencia como una posible forma de vadear el que la dependencia se convierta en un riesgo social. La segunda parte del estudio pretende cuantificar el conocido problema que sufren las clases medias para afrontar el pago de una residencia. Más concretamente se estima la brecha que existe entre la pensión media cobrada por pensionistas de la Seguridad Social, en las comarcas aragonesas, y el coste de una plaza en una residencia mercantil o en una de carácter social o de titularidad local, en las que se establezca un precio por plaza. Se estiman distintas brechas en los escenarios de pensiones de jubilación o de viudedad, de plazas para válidos o asistidos, de tramos de edad del dependiente, así como de residencia mercantil o local en la propia comarca en la provincia.

Documento de Trabajo 19/2005

Efectos del gasto en defensa en la producción y el empleo de Aragón

Autores: *Claudia Pérez Fornies*. Universidad de Zaragoza.

Jaime Jesús Sanaú Villarroya. Universidad de Zaragoza.

Resumen:

El trabajo cuantifica los efectos de las actividades de defensa en el empleo y la producción aragoneses en 2003, año en el que la reorganización de las unidades militares españolas estaba prácticamente concluida. Tras una revisión de la literatura internacional que estudia los impactos regionales de las actividades defensivas, el trabajo detalla la organización territorial del Ministerio de Defensa en Aragón y aproxima el volumen de gasto militar en esta Comunidad, diferenciando los gastos en personal, en material militar y el resto de gastos, según la noción OTAN del gasto militar. Entre sus conclusiones puede destacarse que las retribuciones al personal de defensa residente en Aragón suponía el 5% de los gastos de personal del Ministerio de Defensa y que dicho Ministerio ocupaba a algo más del 2% de los empleados aragoneses, la mayor parte en Zaragoza, si bien la importancia relativa del ejército en Jaca y, en menor medida, en Calatayud, era muy elevada, constituyendo en ambos municipios una actividad básica. En cuanto a compras de producción aragonesa, el volumen de adquisiciones del Ministerio de Defensa ascendió a 64,6 millones de euros, un del 2% del total, destacando las de artículos del sector textil, equipos de campaña y sistemas de armas. Esta demanda generó un efecto de arrastre en otras ramas de la producción regional que -medido con el Modelo Input-Output- puede cifrarse en un 34,8% (22,5 millones de euros).

Documento de Trabajo 20/2005

Determinantes de la confianza del consumidor aragonés hacia la compra a través de Internet. Un estudio confirmatorio del comportamiento de compra.

Autores: Carlos Flavián Blanco. Universidad de Zaragoza.
Vidal Díaz de Rada Izuzquiza. Universidad Pública de Navarra.
Javier Lozano Velázquez. Universidad de Zaragoza.
Eduardo Torres Moraga. Universidad de Bío Bío, Chile.
Raquel Gurrea Sarasa. Universidad de Zaragoza.
Miguel Guinalíu. Universidad de Zaragoza.

Resumen:

El desarrollo del comercio electrónico en Aragón se encuentra en una fase inicial, en la que se observa un número reducido de compradores a través de Internet, así como unos niveles de gasto medio por debajo de la media nacional. La reducida confianza que los aragoneses muestran hacia la compra online parece ser uno de los factores explicativos más relevantes de este fenómeno. El presente trabajo analiza los principales factores precursores de la confianza del consumidor en Internet y, más concretamente, del consumidor aragonés. Con esta finalidad, en esta investigación se ha desarrollado un estudio empírico que permite constatar que los factores que afectan en mayor medida a la confianza del comprador en la red en la comunidad aragonesa son: el grado de usabilidad del sitio web, la satisfacción del usuario con el mismo, la seguridad y la protección de la privacidad percibidas por el consumidor. El estudio también permite constatar que la confianza y la satisfacción influyen de manera decisiva en el grado de lealtad al sitio web, y que una mayor usabilidad del sitio web también permite aumentar el grado de satisfacción del individuo. Como consecuencia de estos resultados, en este trabajo se plantea la conveniencia de desarrollar distintas estrategias, con la finalidad de aumentar los niveles de confianza del consumidor aragonés en la compra online.

Documento de Trabajo 21/2005

Análisis de la actividad ferial en Aragón. Aplicación a ferias profesionales

Autores: Carmen Berné Manero. Universidad de Zaragoza.
Marta Pedraja Iglesias. Universidad de Zaragoza.
Pilar Rivera Torres. Universidad de Zaragoza.
Mercedes Marzo Navarro. Universidad de Zaragoza.
Esperanza García Uceda. Universidad de Zaragoza.

Resumen:

El objetivo del presente trabajo es obtener las claves de la decisión de no-visita que toman algunos minoristas, visitantes potenciales de ferias profesionales, esperando encontrar líneas para mejorar la oferta ferial. Un análisis factorial exploratorio y confirmatorio sobre una base de datos obtenida por encuesta, comprueba que el desconcierto participativo es el principal determinante de la decisión de no-visita, le sigue la falta de idoneidad tanto temporal como espacial y las percepciones de costes ligadas a la decisión de visita. Los organizadores y los expositores tienen un reto en sus programas de comunicación previos a la celebración de la feria.

Documento de Trabajo 22/2005

La Demanda de Bienes de Consumo en Aragón.

Autores: José Alberto Molina. Universidad de Zaragoza.

Rosa Duarte. Universidad de Zaragoza.

Ana Isabel Gil. Universidad de Zaragoza.

Resumen:

El gasto familiar es esencial para activar la economía de los países, además de ser un indicador principal del bienestar de los hogares. El objetivo de este trabajo es analizar el gasto de los hogares aragoneses a través de la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares (ECPF), comparando con el correspondiente a los hogares españoles. Para ello, hemos realizado dos tipos de actividades. Por un lado, hemos calculado una serie de estadísticos descriptivos. Por otro, hemos estimado la participación presupuestaria de los hogares en los distintos bienes de consumo mediante el Sistema Cuadrático de Demanda Casi Ideal (QUAIDS). En este trabajo comprobamos que si se incrementa el gasto de los hogares, también lo hace la participación presupuestaria destinada a alimentos y bebidas no alcohólicas, a bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos, a ocio, espectáculos y cultura, y a otros bienes y servicios. Al contrario, las participaciones presupuestarias destinadas a vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, a los transportes, a las comunicaciones y a los hoteles, cafés y restaurantes están inversamente relacionadas con el gasto total de los hogares. Además, también comprobamos que las variaciones en las proporciones destinadas a las bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos, a la vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, a los transportes, las comunicaciones y, finalmente, a los hoteles, cafés y restaurantes, aumentan a medida que va aumentando el gasto total del hogar.

Documento de Trabajo 23/2005

Relaciones dinámicas y predicción de precios en el complejo agroganadero en Aragón

Autores: *Monia Ben-Kaabia*. Universidad de Zaragoza.

Resumen:

Dado que la única información disponible mensualmente es la relativa a los precios existentes en diferentes zonas geográficas, en este proyecto se pretende sacar el mayor partido a dicha información. Por ello, en este trabajo, los precios agrícolas en la zona del Ebro se van a poner en relación con los precios existentes en otras zonas productoras en España. Nuestro objetivo es, por tanto, predecir el comportamiento del precio en Aragón teniendo en cuenta únicamente las relaciones de precios existentes con otros mercados separados espacialmente. Como objetivo secundario de este trabajo se plantea el análisis de las relaciones espaciales de los precios de los productos objeto de análisis. El análisis de las relaciones de precios en diferentes mercados separados espacialmente en España permitirá determinar si existe algún mercado líder y, en su caso, cómo reaccionan el resto de mercados ante variaciones en el precio de dicho mercado. Asimismo, nos permitirá escoger un mercado representativo a nivel productor.

El trabajo se aplica a los análisis de los precios del maíz y carne de cordero en las diferentes zonas productoras de España. La elección de estos dos productos se debe a una doble razón. En primer lugar, se pretende de elegir un producto animal y otro vegetal, a fin de realizar comparaciones. En segundo lugar, se trata de productos no perecederos para los que existe información disponible todo el año. Finalmente se trata de productos de gran tradición en Aragón, sobre todo el de la carne de cordero, aunque su importancia en producción final ganadera se sitúa por detrás de otros productos como el cerdo o el vacuno. Para alcanzar estos objetivos se ha adoptado el enfoque metodológico propuesto por Johansen (1988).

Documento de Trabajo 24/2005

Incidencia territorial de los ingresos y gastos públicos de la Comunidad Autónoma de Aragón

Autores: *Ramón Barberán Ortí.* Universidad de Zaragoza.

María Laura Espuelas Jiménez. Universidad de Zaragoza.

Resumen:

En este trabajo se cuantifican y analizan los flujos fiscales entre las Administraciones Públicas de la Comunidad Autónoma de Aragón y las tres provincias aragonesas en el período 1999-2001. En concreto, se proporciona evidencia empírica de cuáles son los efectos directos de la actividad presupuestaria de estas administraciones sobre la distribución territorial del bienestar expresado en términos de renta percibida o detrída. Para ello se adapta a este contexto intra-regional la metodología aplicada en España para el cálculo de las balanzas fiscales regionales; lo que constituye una aportación original del trabajo. De los posibles enfoques alternativos que se aplican en la literatura, se ha optado por el enfoque carga-beneficio, para cuya puesta en práctica se ha recurrido ampliamente a la información territorializada del gasto que ofrece la contabilidad pública del Gobierno regional. Los resultados obtenidos indican que por el lado de los ingresos no existen grandes diferencias en la carga per cápita soportada por las provincias, aunque son los zaragozanos quienes hacen una mayor aportación; por el lado de los gastos sí se dan importantes diferencias, siendo en este caso las provincias de Teruel y de Huesca las que obtienen mayores beneficios per cápita; la combinación de esta distribución de ingresos y gastos determina que, finalmente, Zaragoza soporte un saldo deficitario, en tanto que las otras dos provincias disfrutan de superávit en su balanza fiscal.

Coyuntura Aragonesa

En 2005 se publicaron cuatro nuevos números del boletín de coyuntura de FUNDEAR.

Coyuntura aragonesa nº 5 | Invierno 2004-2005

Coyuntura aragonesa nº 6 | Primavera 2005

Coyuntura aragonesa nº 7 | Verano 2005

Coyuntura aragonesa nº 8 | Otoño 2005

Informe económico de Aragón

El Informe Económico de Aragón 2004, así como el CD con los principales datos estadísticos de la economía aragonesa, se encuentran disponibles en la página web de FUNDEAR <http://www.fundear.es> y en la página web de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza <http://www.camarazaragoza.com>.

Anuario de las Comarcas de Aragón

El anuario de las Comarcas de Aragón 2005 forma parte del proyecto Territorio de la Fundación Economía Aragonesa. Fue realizado por Pedro García Castillo (Universidad de Zaragoza), Luis Lanaspá Santolaria (Universidad de Zaragoza) y Fernando Sanz Gracia (Universidad de Zaragoza). Se encuentra disponible en la página web de FUNDEAR <http://www.fundear.es>

3.4 Seminarios

Continuando con la línea de años anteriores, en 2005 FUNDEAR organizó varios "Seminarios de investigación". Estos seminarios versaron sobre temas relevantes para la economía regional, constituyendo un apoyo a los proyectos que se están desarrollando en FUNDEAR y abriendo un foro de debate económico.

31 de marzo

"Los servicios avanzados a las empresas en Aragón. Estado de la cuestión y propuestas de mejora"

Ponentes: José Antonio Camacho, (*Universidad de Granada*)

Emilio Huerta (*Universidad de Navarra*)

Luis Rubalcaba Bermejo (*Universidad de Alcalá*)

Vicente Salas (*Universidad de Zaragoza*)

Seminario del Proyecto de "Servicios Avanzados y Territorio en Aragón", patrocinado por el Departamento de Economía Hacienda y Empleo.

4 de mayo

"Los mecanismos de cohesión territorial en España: un análisis y algunas propuestas"

Ponente: Ángel de la Fuente, (*Vicedirector del Instituto de Análisis Económico del CSIC y profesor de la UAB*)

22 de diciembre

"Capital humano, crecimiento y desigualdad en las regiones españolas"

Ponente: Ángel de la Fuente, (*Vicedirector del Instituto de Análisis Económico del CSIC y profesor de la UAB*)

3.5 Cursos impartidos

Postgrado de Experto en Información Económica. 3ª Edición

La Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR) y la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE) han colaborado por tercer año consecutivo en la elaboración del título universitario de postgrado “Experto en Información Económica”, que se desarrolla entre octubre de 2005 y junio de 2006 y que cuenta con el patrocinio de la Plataforma logística de Zaragoza (Pla-Za) y SAVIA Capital Inversión. El título ya fue reconocido oficialmente por la Universidad de Zaragoza según acuerdo del Consejo de Gobierno (8/julio/2003).

El objeto del curso es contribuir a mejorar la formación académica de los profesionales encargados de esta función social. El curso consta de 250 horas lectivas: 128 de docencia presencial y 122 de docencia no presencial, impartida por internet.

Las horas lectivas de docencia presencia, a su vez, incluyen 64 horas de clases teóricas impartidas por los profesores de seis Universidades españolas:

- José Antonio Alonso (*U. Complutense de Madrid*)
- Vicente Condor (*U. Zaragoza*)
- Álvaro Cuervo (*U. Complutense de Madrid*)
- José Luis García Delgado (*U. Complutense de Madrid*)
- José Antonio García-Cruces (*U. Zaragoza*)
- José Antonio Martínez Serrano (*U. Valencia*)
- Cándido Muñoz Ciudad (*U. Complutense de Madrid*)
- Emilio Ontiveros (*U. Autónoma de Madrid*)
- Vicente Pina (*U. Zaragoza*)
- Juan Rivero Lamas (*U. Zaragoza*)
- Marcela Sabaté (*U. Zaragoza*)
- Vicente Salas (*U. Zaragoza*)
- Jaime Sanaú (*U. Zaragoza*)
- Esteve Sanromá (*U. Barcelona*)
- Marcos Sanso (*U. Zaragoza*)
- Julio Segura (*U. Complutense de Madrid*)
- José María Serrano Sanz (*U. Zaragoza*)

Las 32 horas de sesiones aplicadas corren a cargo de los profesionales del periodismo económico, con presencia en varias empresas periodísticas e informativas.

- Manuel de Ramón (*Radio Nacional*)
- Rosa del Río (*Nuevo Lunes*)
- Amancio Fernández (*ABC*)
- José García Abad (*Grupo Nuevo Lunes*)
- Javier García de la Vega (*Antena 3 T.V.*)
- Xavier Gil Pecharromán (*Datadiar*)
- Fernando González Urbaneja (*Onda Cero*)
- Mariano Guindal (*La Vanguardia*)
- Ángel Laso (*ABC*)
- Antonio López (*Dircom*)
- Concha Martín (*El País*)
- Juan Navarro (*Agencia Reuter*)
- Jorge Rivera (*Cinco días*)
- Rafael Rubio (*Inversión*)
- Alberto Valverde (*Cambio 16*)
- Carla Vitzthum (*Wall Street Journal*)
- Adolfo Zarza (*Expansión*)

Por su parte, la enseñanza no presencial pretende capacitar al alumno para analizar y comentar documentos e informes de diversa procedencia y carácter sobre temas teóricos y para elaborar la información estadística correspondiente, familiarizándole con las fuentes documentales y estadísticas pertinentes. El profesorado a cargo de la enseñanza no presencial es:

- José Aixalá (*U. Zaragoza*)
- Juan Carlos Jiménez (*U. Alcalá*)

El programa se estructura como sigue.

PROGRAMA PRESENCIAL

Parte I. Asignación de recursos, mercado y desarrollo económico. Conceptos básicos e instrumentos de análisis.

Parte II. La empresa y su análisis contable.

Parte III. La economía española en el marco de la Unión Europea.

PROGRAMA VIRTUAL

Parte I. Actividad Económica.

Parte II. Empresas y Sectores Productivos.

Parte III. Mercados de Factores.

Parte IV. Sector Público y Sector Exterior.

Parte V. La Política Económica.

Además, al finalizar cada sesión durante 2005 tuvo lugar un almuerzo-coloquio con un invitado, tanto del ámbito empresarial como responsables de política económica nacional y autonómica y que tendrá continuidad en 2006 con nuevos invitados.

- Eduardo Bandrés (*Consejero de Economía del Gobierno de Aragón*)
- María Teresa Costa Campi (*Presidenta Comisión Nacional Energía*)
- José María Fidalgo (*Secretario General CC OO*)
- Jose Manuel Martínez (*Presidente MAPFRE*)
- Santiago Coello (*Gerente SAVIA*)
- Jaime Montalvo (*Presidente Consejo Económico y Social, CES*)
- Manuel Pizarro (*Presidente ENDESA*)
- Javier Monzón (*Presidente INDRA*)
- Ignacio Santillana (*Director General de operaciones del Grupo Prisa*)
- Juan Ramón Quintás (*Presidente Confederación Española Cajas de Ahorro*)
- Rodrigo Uría (*Director Uría&Menéndez*)
- Julio Segura Sánchez (*Consejero del Banco de España*)

Curso Economía y Territorio

La Fundación Economía Aragonesa (FUNDEAR) colaboró en el curso Economía y Territorio que tuvo lugar entre el 12 y el 16 de septiembre en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo Pirineos. A continuación se detalla el programa del curso.

Primer día:

10:30 Conferencia:

-D. Ángel de la Fuente, *Vicedirector del Instituto de Análisis Económicos del CSIC.*

“Educación, infraestructuras y política regional”

17:00 Mesa redonda: “Los economistas y el territorio”

Moderada por D. José María Serrano Sanz, *Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Zaragoza.*

Participada por:

D. Fernando Sanz; *Profesor Titular de Análisis Económico de la Universidad de Zaragoza.*

D. Daniel Tirado, *Profesor Titular de Historia Económica de la Universidad de Barcelona.*

D. Ángel de la Fuente, *del Instituto de Análisis Económicos del CSIC.*

D. Enrique López Bazo, *Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Barcelona.*

Segundo día:

9:00 Conferencia:

-D. Daniel Tirado, *Profesor Titular de Historia Económica de la Universidad de Barcelona:*

“La industria y las regiones españolas en perspectiva histórica“

10:30 Conferencia:

-D. Fernando Sanz, *Profesor titular Análisis Económico de la Universidad de Zaragoza:*

“Economía y geografía: una introducción teórica“

12:00 Conferencia:

-D. Enrique López Bazo, *Catedrático Economía Aplicada de la Universidad de Barcelona:*

“Externalidades en el territorio y crecimiento económico“

16:00 Mesa redonda: “Experiencias empresariales en el territorio“

Moderada por D. Rogelio Silva, *Director General de Administración Local y Política Territorial del Gobierno de Aragón.*

Participada por:

D. Antonio Gasión; *Director Gerente del Instituto Aragonés de Fomento.*

D. Francisco Bono, *Presidente de Aramón.*

D. José María Fuster, *Director Gerente de Ciudad del Motor de Alcañiz.*

Tercer día:

10:00 Conferencia:

-D^a. Mercedes Molina, *Catedrática de Geografía de la Universidad Complutense de Madrid:*
“Estrategias territoriales en el umbral del siglo XXI“

12:00 Conferencia:

-D. Javier Callizo Soneiro, *Viceconsejero de Política Territorial del Gobierno de Aragón:*
“Política territorial en el ámbito de Aragón: las comarcas“

Cuarto día:

10:00 Conferencia:

-D. Alex Costa, *Jefe del Área de Producción de Estadísticas Económicas del Instituto de Estadística de Cataluña:*
“Fundamentos teóricos de las estimaciones de renta en áreas pequeñas“

12:00 Conferencia:

-D^a. Coro Chasco, *Profesora Asociada de la Universidad Autónoma de Madrid y Directora del Área de Economía Espacial Microterritorial del Instituto Lawrence R. Klein:*
“Estimación de rentas municipales Perspectiva y propuestas“

16:00 Mesa redonda: “Los problemas de estimación de la renta en áreas pequeñas”

Moderada por D^a. Ana Gómez Loscos, *Fundear*.

Participada por:

D. Alex Costa; *Jefe del Área de Producción de Estadísticas Económicas del Instituto de Estadística de Cataluña.*

D^a. Coro Chasco, *Profesora Asociada de la Universidad Autónoma de Madrid y Directora del Área de Economía Espacial Microterritorial del Instituto Lawrence R. Klein.*

D. José María Campo, *Director del Instituto Aragonés de Estadística.*

Quinto día:

17:00 Conferencia:

-D. Luis Caramés, *Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Santiago de Compostela:*

“Hacienda y territorio“

18:30 Clausura: D. Eduardo Bandrés Moliné, *Consejero de Economía, Hacienda y empleo de Gobierno de Aragón.*

3.5 Otras actividades

Página web

FUNDEAR está presente en la web en la dirección <http://www.fundear.es>. En esta página se ofrece una amplia y variada información tanto institucional como sobre las actividades y proyectos que se desarrollan en el seno de FUNDEAR (convocatorias de investigación, proyectos en curso y finalizados, publicaciones, seminarios y eventos, situación coyuntural y estructural de la economía aragonesa, noticias sobre las actividades de la Fundación...). Desde esta dirección se puede acceder además a las bases de datos de economía aragonesa, tanto a un listado con enlaces a organismos oficiales que facilitan este tipo de datos como a las bases propias con las que cuenta FUNDEAR: Investigaciones sobre economía aragonesa e Investigaciones sobre economía regional y urbana. A lo largo del año 2004 se trabajó en la mejora del diseño de la página web.

Investigaciones en economía aragonesa

La base de datos de investigaciones en economía aragonesa contiene referencias de artículos de publicaciones periódicas, monografías, informes técnicos, actas de congresos, etc. sobre economía aragonesa.

Investigaciones en economía regional y urbana

La base de datos de investigaciones en economía regional y urbana contiene referencias de artículos de publicaciones periódicas principalmente sobre temas de economía regional, economía urbana y geografía económica. La consulta de esta base de datos incluye las referencias específicas al caso de Aragón que aparecen en la base de datos de investigaciones sobre economía aragonesa.