

## PRESENTACIÓN

En nuestro tiempo, la información económica no sólo gana en importancia sino también en complejidad; y su trascendencia social se amplía a la vez que aumentan las exigencias formativas que requiere su adecuado tratamiento. Interés social y razones académicas, en suma, se entrelazan a la hora de valorar la información económica.

El título universitario de postgrado *Experto en Información Económica*, primero en su género, tiene por objeto contribuir a mejorar la preparación académica de los profesionales de esta crucial función social. Ofrece para ello un programa exigente, que aspira a la excelencia tanto en el temario y su estructura, como en el profesorado y participantes en los coloquios de trabajo.

El curso consta de 250 horas lectivas: 112 de docencia presencial y 138 de docencia impartida por internet. Las primeras, a su vez, incluyen 64 horas de clases teóricas a cargo de profesores de seis Universidades españolas, 16 horas de sesiones aplicadas a cargo de profesionales del periodismo económico con presencia en una veintena de empresas periodísticas e informativas y 32 horas de coloquio con empresarios y responsables de política económica nacional y autonómica. Por su parte, la enseñanza no presencial ha de capacitar al alumno para analizar y comentar documentos e informes sobre los temas del programa de clases teóricas, y para elaborar la información periodística correspondiente, familiarizándole a la vez

con las fuentes documentales y estadísticas pertinentes, mediante la utilización de las direcciones electrónicas adecuadas, baterías de indicadores económicos y obras de referencia.

El curso está destinado a alumnos con el grado de Licenciado o diplomado universitario y, preferentemente, a licenciados en Ciencias de la Información que ejerzan profesionalmente como tales.

El Título de *Experto en Información Económica* está reconocido oficialmente por la Universidad de Zaragoza como Curso Universitario de Postgrado, según acuerdo de su Consejo de Gobierno de 8 de julio de 2003.

**Directores:****José Luis García Delgado***Catedrático de la Universidad Complutense***José María Serrano Sanz***Catedrático de la Universidad de Zaragoza.  
Director de FUNDEAR***Director de las sesiones aplicadas:****Miguel Ángel Noceda***EL PAIS***Directores de la enseñanza no presencial:****José Aixalá y Alfredo Bachiller***Profesores Titulares de la Universidad de Zaragoza***Parte I: Asignación de recursos, mercado y desarrollo económico. Conceptos básicos e instrumentos de análisis***10 de noviembre***Economía y pensamiento económico**

La economía como ciencia de los recursos escasos. Los grandes trazos de la evolución del análisis económico. Los debates actuales de política económica.

**José María Serrano Sanz***Universidad de Zaragoza**17 de noviembre***Estructuras de mercado: introducción a la microeconomía**

El mercado como mecanismo de asignación. Los agentes económicos. Oferta, demanda y equilibrio. La competencia perfecta. El monopolio. Otras estructuras de mercado.

**José Alberto Molina***Universidad de Zaragoza**24 de noviembre***La actividad económica y su medición**

El flujo circular de la renta: flujos reales y financieros. La contabilidad nacional y las macromagnitudes. Sectores productivos e institucionales.

**Cándido Muñoz Ciudad***Universidad Complutense*

*1 de diciembre*

**El crecimiento económico**

Factores determinantes: territorio, recursos humanos, capital, tecnología y creatividad empresarial. Función de producción agregada. Modelo neoclásico. Crecimiento endógeno.

**Marcos Sanso**

*Universidad de Zaragoza*

**Parte II: La empresa y su análisis contable**

*9 de febrero*

**La empresa y el empresario**

Organización de la producción. La toma de decisiones. Diseño y tecnología de producto. Análisis de mercado. Financiación de la empresa.

**Vicente Salas**

*Universidad de Zaragoza*

*16 de febrero*

**La contabilidad empresarial**

Operaciones contables. El Plan General de Contabilidad y la normativa contable. El proceso de generación de costes. La contabilidad analítica.

**Vicente Cándor**

*Universidad de Zaragoza*

*23 de febrero*

**Análisis de balances**

Estructura patrimonial de la empresa. Equilibrios patrimoniales. Situación financiera de la empresa e inversión.

**Vicente Pina**

*Universidad de Zaragoza*

*2 de marzo*

**Tendencias actuales de la empresa**

Dimensión. Gestión. Fusiones y absorciones. Conglomerados empresariales. Internacionalización.

**Álvaro Cuervo**

*Universidad Complutense*

*9 de marzo*

**El marco jurídico de la empresa**

Regulación mercantil. Creación y disolución de empresas. Aspectos jurídicos del mercado laboral y de la Seguridad Social en España.

**Juan García Blasco**

**José Antonio García-Cruces**

*Universidad de Zaragoza*

**Parte III: La economía española en el marco de la Unión Europea**

*20 de abril*

**Los sectores productivos**

Las transformaciones agrarias. La estructura industrial. Las actividades terciarias.

**José Antonio Martínez Serrano**

*Universidad de Valencia*

*27 de abril*

**La energía**

La estructura energética de España. Consumo y eficiencia; la regulación. Las líneas de la política energética europea.

**Juan Carlos Jiménez**

*Universidad de Alcalá*

*4 de mayo*

**Sector público e intervención pública en España**

Estructura institucional del sector público español. Instrumentos de intervención. La redistribución de la renta y el estado del bienestar. Estructura tributaria y política fiscal. Pacto de estabilidad y crecimiento.

**Jaime Sanaú**

*Universidad de Zaragoza*

*11 de mayo*

**Mercado y sistema financiero**

Flujos financieros. Estructura institucional. Instrumentos y mercados financieros. Crecimiento y estabilidad. El BCE y la política monetaria única.

**Ángel Berges**

*Universidad Autónoma de Madrid*

*18 de mayo*

**El mercado de trabajo**

Demanda y oferta de trabajo. Indicadores del mercado de trabajo. Caracterización del mercado laboral. El desempleo y sus factores explicativos. La creación de empleo. Políticas de flexibilización del mercado de trabajo.

**Esteve Sanromá**

*Universidad de Barcelona*

*25 de mayo*

**El sector exterior de la economía española**

La Balanza de Pagos. Comercio exterior y competitividad. La internacionalización de la economía española.

**Marcela Sabaté**

*Universidad de Zaragoza*

*1 de junio*

**La modernización de la economía española. Una recapitulación**

El crecimiento económico moderno en España: perspectiva histórica y comparada. Los ciclos económicos de la democracia.

**José Luis García Delgado**

*Universidad Complutense*

## SESIONES APLICADAS

### Parte I

*10 de noviembre*

**Informar de economía: planteamientos generales**

**Fernando González Urbaneja**  
*Presidente de APM*

*17 de noviembre*

**La evolución de la información económica. Los diferentes soportes de la información económica**

**Rosa del Río**  
*EL NUEVO LUNES*

*24 de noviembre*

**El libro de estilo de la información económica. Ética y periodismo económico**

**Rafael Rubio**  
*INVERSIÓN*

*1 de diciembre*

**La relación de los periodistas de información económica con el poder político y económico**

**Javier García de la Vega**  
*ANTENA 3 TV*

### Parte II

*9 de febrero*

**La empresa de información económica**

**José García Abad**  
*EL SIGLO*

*16 de febrero*

**El papel de los gabinetes de comunicación**

**José Manuel Velasco**  
*Presidente de DIRCOM*

*23 de febrero*

**Fuentes estadísticas de la información económica**

**Francisco Núñez**  
*EL MUNDO*

*2 de marzo*

**Las nuevas tecnologías aplicadas a la información económica**

**Xavier Gil Pecharromán**  
*EL ECONOMISTA*

*9 de marzo*

**La información económica ante los escándalos financieros**

**Ángel Laso**  
*ABC*

### Parte III

*20 de abril*

**La información macroeconómica y la de empresas**

**Carlos Salas**  
*Diario METRO*

*27 de abril*

**La información internacional. Los grandes bloques. La internacionalización**

**Alberto Valverde**  
*CAPITAL MADRID*

*4 de mayo*

**La información tributaria**

**Concha Martín**  
*EL PAIS*

*11 de mayo*

**La información financiera y bursátil**

**Juan Navarro**  
*REUTERS en España*

*18 de mayo*

**La información sobre el mercado laboral**

**Mariano Guindal**  
*LA VANGUARDIA*

*25 de mayo*

**La información de la Unión Europea en los espacios económicos**

**Manuel de Ramón**  
*RADIO NACIONAL*

*1 de junio*

**Informar de economía en la España actual: algunas conclusiones**

**Amancio Fernández**  
*ABC*

**Parte I: Actividad económica**

**Medición de la actividad económica**

Crecimiento a largo plazo y coyuntura.  
Precios. Cuentas nacionales. Previsiones.  
Indicadores de coyuntura.

**Parte II: Empresas y sectores productivos**

**La empresa**

Organización. Estructura patrimonial.  
Valoración. Dimensión y relaciones.

**Sectores productivos**

Análisis de sectores: agrario, industrial, construcción, energético, servicios.  
Liberalización. Competencia. Estructura industrial.

**Parte III: Mercados de factores**

**Mercados financieros**

Sector bancario. Cajas de ahorros.  
Mercados de valores. Mercados monetarios.

**Mercado de trabajo**

Empleo y paro. Negociación colectiva.  
Flexibilidad y reformas.

**Parte IV: Sector público y sector exterior**

**Sector público**

Actividad financiera: ingreso, gasto y déficit. Actividad reguladora.  
Descentralización y redistribución.

**Sector exterior**

Comercio de bienes y servicios. Inversión extranjera. Mercados de divisas. Tipo de cambio.

**Parte V: La política económica**

**Política económica**

Políticas coyunturales: monetaria, fiscal y cambiaria. Políticas de oferta: competencia, tecnología, capital humano.

**Profesorado**

**José Aixalá**

*Universidad de Zaragoza*

**Alfredo Bachiller**

*Universidad de Zaragoza*

## ORGANIZACIÓN

### Número de alumnos

El número máximo de alumnos se fija en 30.

### Matrículas y becas

Los interesados deben realizar la preinscripción en los impresos que figuran en la dirección: [www.unizar.es](http://www.unizar.es) (apartado Estudios Propios) y entregarlos o remitirlos por correo antes del 10 de septiembre de 2008 a FUNDEAR (c/ Costa, 9, entlo. drcha., 50001 Zaragoza), junto con el resguardo del pago de los derechos (180 €) y la documentación requerida.

Plazo para formalizar las matrículas: del 1 al 7 de octubre de 2008. Deben realizarse en los impresos que figuran en la misma dirección electrónica y remitirse asimismo a FUNDEAR. El precio de la matrícula son 3.600 €

Plazo para solicitar becas: del 1 al 10 de septiembre de 2008, mediante los impresos disponibles en la página web de FUNDEAR [www.fundear.es](http://www.fundear.es)\* (apartado cursos), que deben remitirse a la dirección postal de la Fundación (c/ Costa, 9, entlo. drcha., 50001 Zaragoza).

**\*En esta página web pueden descargarse también los impresos de preinscripción y matrícula**

### Información

#### FUNDEAR

C/ Costa, 9, entlo. drcha. 50001 Zaragoza

Tel: 976 46 86 50

Fax: 976 21 76 42

e-mail: [agalan@unizar.es](mailto:agalan@unizar.es)

<http://www.fundear.es>

#### APIE

C/ Cedaceros, 9, bajo Int., 28014 Madrid

Tel: 91 360 08 46

Fax: 91 360 03 72

e-mail: [apie@apie.es](mailto:apie@apie.es)

<http://www.apie.es>

#### Secretaría General

**Raquel Marín**

e-mail: [marinraquel@telefonica.net](mailto:marinraquel@telefonica.net)

### **Calendario y Horario**

La docencia presencial, a razón de 7 horas diarias, durante 16 lunes, entre noviembre y diciembre de 2008, y febrero a junio de 2009, se realiza con el siguiente horario:

<p><i>9,30-13,30 h.: clases teóricas</i></p> <p><i>13,30- 14,30 h.: sesiones aplicadas</i></p> <p><i>14,30-16,30 h.: almuerzo-coloquio</i></p>
--

La enseñanza no presencial se desarrolla a lo largo de los 8 meses comprendidos entre noviembre de 2008 y junio de 2009.